

무료 가이드 · 캡처 그대로

사장님 혼자 하는 가게 SNS

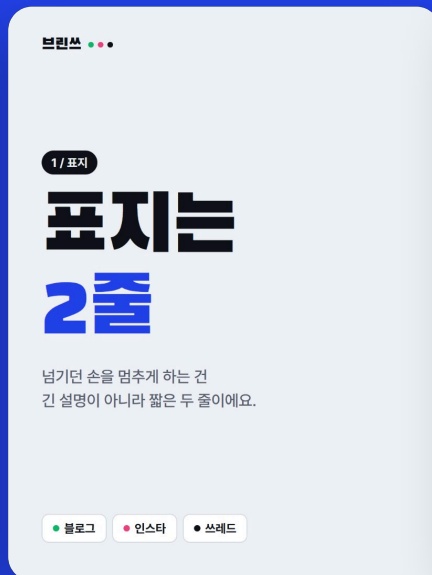
블로그·인스타·쓰레드 올리는 법
+ 1주일 올리기 계획표

● 블로그

● 인스타

● 쓰레드

● 네이버 플레이스 사진



오늘 하나만 고쳐도 충분합니다

가게 일 하면서 블로그·인스타·쓰레드를 다 챙기기는 어렵습니다. 그래서 이 가이드는 "많이 올리세요"가 아니라 **한 번 올릴 때 제대로 올리는 법**을 담았습니다. 처음부터 끝까지 읽지 않으셔도 됩니다. 지금 쓰는 채널 장만 펴서, 오늘 하나만 바꿔 보세요.

이 가이드를 읽는 법

공식 인스타그램·Threads·네이버가 직접 적어 둔 내용입니다. 문장 끝의 작은 번호 ^[1]가 31쪽 출처 목록 번호예요. 2026년 10월 5일에 확인했고, 플랫폼 안내는 바뀔 수 있습니다.

브린쓰 방식 저희가 사장님 글을 만들 때 쓰는 방법입니다. 플랫폼 규칙이 아니고, 이렇게 하면 손님이 몇 명 느다고 약속하는 것도 아닙니다.

그림에 대해

- 'AI 생성 이미지'라고 적힌 사진은 AI로 만든 그림이고, 가게도 **설명을 위한 가상 가게**입니다. 실제로 올릴 때는 사장님 가게에서 찍은 사진을 쓰세요.
- '가상 화면'이라고 적힌 휴대폰 화면 그림은 AI로 만든 것이라 실제 인스타·네이버 화면과 다릅니다.
- 실제 화면 캡처는 **저희 계정 화면만** 썼습니다: 브린쓰 홈페이지, 올리기 페이지 체험용 화면, 브린쓰 인스타(brins_kr)·블로그, 저희 여행 쓰레드 계정. 다른 분 계정이 보이는 곳은 잘라 내거나 가렸고, 개인 이름·사진도 가렸습니다. 빨간 번호와 테두리는 저희가 그려 넣은 것입니다.

이 가이드에 없는 것

- "이렇게 하면 매출이 ○% 오른다" 같은 숫자. 저희도 아직 그런 숫자를 가지고 있지 않아서 쓰지 않았습니다.
- 확인하지 못한 소문(예: "몇 시에 올려야 뜬다"). 공식 안내에서 찾지 못한 이야기는 뺐습니다.

먼저 해 볼 3가지 (각 5분)

- ① 인스타 프로필 이름 칸에 '동네 + 업종' 넣기 (6쪽)
- ② 다음 게시물 표지를 두 줄로 줄이기 (9쪽)
- ③ 네이버 플리에스에 흐린 사진·겹친 사진이 없는지 보기 (19쪽)

차례

1	세 채널은 읽는 방식이 다르다	4
	손님·글 모양·말투·끝맺음 한눈에 / 같은 소금빵, 세 가지 글	
2	인스타그램	6
	프로필 5칸 · 올리는 화면 순서(캡처) · 표지 두 줄 · 사진 순서 · 캡션	
3	쓰레드	12
	말 거는 말투 · 질문으로 끝내기 · 사진 2~4장 · 주제 태그 넣는 곳(캡처)	
4	블로그	15
	검색어 고르기 · 제목 앞에 · 사진 자리 · 찾아오는 길 · 실제 글 화면	
5	네이버 플레이스 사진 규칙	18
	올릴 수 있는 사진 / 등록이 안 되는 사진 5가지 (작성기준 그대로)	
6	좋은 예 · 아쉬운 예	20
	인스타 표지 / 쓰레드 글 / 블로그 제목과 마무리	
7	1주일 올리기 계획표	23
	요일별 채널·주제 / 업종별 주제 / 빈 계획표 / 올리기 전 체크리스트	
8	매일 하기 힘들 때	27
	올리기 페이지 · 버튼 세 번 올리기(캡처) · 가격표 · 무료 미리보기	
+	출처 목록	31
	공식 안내 주소와 확인한 날짜	

1 세 채널은 읽는 방식이 다르다

같은 글을 세 군데 붙이면 세 군데 다 어색해요

블로그는 검색해서 찾아온 사람이 끝까지 읽고, 인스타는 사진을 넘겨 보다 저장하고, 쓰레드는 지나가다 말을 겁니다. 손님이 다르니 글 모양도 달라야 합니다.

	네이버 블로그	인스타그램	쓰레드
찾아오는 손님	검색해서 찾아오는 사람	사진 보고 저장·공유하는 사람	말 걸고 답글 다는 사람
글 모양	검색어 넣은 제목, 소제목 4~7개, 사진, 1,500자 안팎	사진 5~10장, 표지 두 줄, 캡션 첫 줄, 해시태그 5개 이하 ^[6]	짧은 글(500자 이하 ^[8]), 사진 0~4장, 주제 태그 1개 ^[8]
말투	존댓말, 정보 글	존댓말, 짧게	반말, 대화하듯
끝맺음 (하나만)	이 글에 댓글 · 이웃 추가	저장 · 예약·전화·길찾기 중 하나	질문 하나 → 답글
하지 말 것	"DM 주세요", "프로필 링크"	"이웃 추가", 블로그 글 통째로	본문 링크, 인스타 캡션 복사

브린스 방식 표의 글 길이·장수·말투는 저희가 쓰는 기준입니다. 숫자 옆 번호가 있는 것만 플랫폼 공식 내용이에요(해시태그 5개, 쓰레드 500자·주제 태그 1개).

왜 끝맺음을 하나만?

"저장하고, 댓글 달고, 전화 주시고, 방문해 주세요"처럼 부탁이 넷이면 손님은 무엇을 할지 고르다 그냥 넘깁니다. 글마다 **손님이 할 일 하나만** 적으세요. 예약을 받는 가게면 예약, 아니면 전화나 길찾기.

셋 다 벅차다면, 어디부터?

블로그부터

손님이 검색해 보고 오는 업종
(학원·꽃집·병원·필라테스처럼
비교해 보고 고르는 곳)

인스타부터

사진이 먼저 말하는 업종
(카페·식당·네일·미용실)

쓰레드는 그다음

짧은 글이라 부담은 적어요.
하나가 손에 익은 뒤 더하세요.

브린스 방식 저희가 처음 상담할 때 쓰는 기준입니다.

1 세 채널은 읽는 방식이 다르다

같은 소금빵, 세 가지 글



브린스 홈페이지 업종 예시 화면(2026.10.5 캡처).
가상 디저트카페, 사진은 AI 생성 이미지.

1 인스타 — 표지 두 줄

"아침 8시, / 소금빵 나오는 시간". 사진이 주인공이고 글은 두 줄. 윗줄은 무엇, 아랫줄은 지금 올 이유.

2 쓰레드 — 말 걸듯

우리 소금빵은 아침 8시에 처음 나와. 바닥이 바삭하게 구워져야 버터 맛이 살아서, 오븐 앞에서 제일 오래 서 있는 빵이야. 너는 소금빵 바삭한 쪽이 좋아, 촉촉한 쪽이 좋아?

가게 이야기 한 토막 + 대답하고 싶은 질문 하나.

3 블로그 — 검색어를 제목 앞에

강서 디저트카페 소금빵, 아침 8시에 나오는 이유와 창가 자리 소개

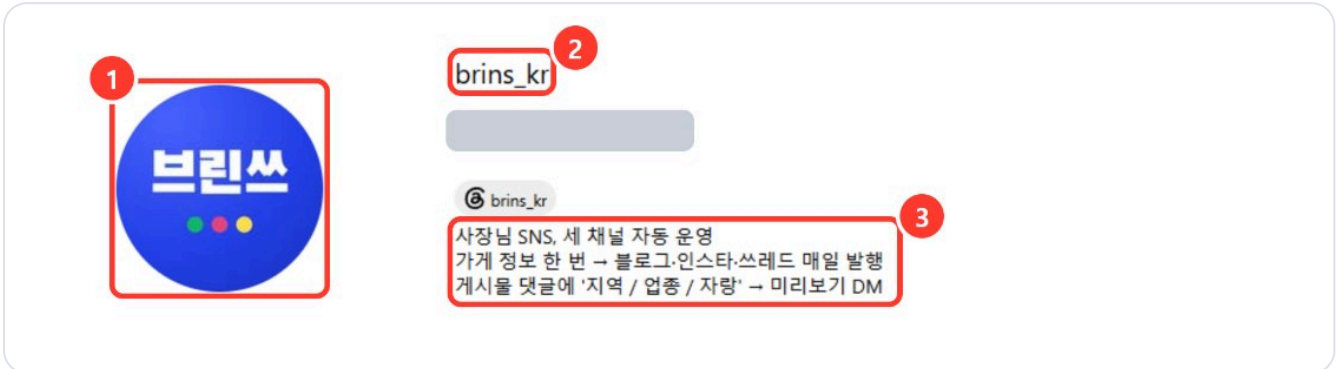
검색창에 칠 만한 말(동네 + 업종 + 메뉴)이 제목 맨 앞에 옵니다.

사진은 같아도 됩니다

같은 날 찍은 사진을 세 채널에 나눠 써도 괜찮아요. 바뀌어야 하는 건 글입니다. 사진 한 번 찍고, 글만 세 번 다르게.

게시물보다 먼저, 프로필 5칸 점검

게시물을 보고 들어온 손님이 제일 먼저 보는 곳이 프로필입니다. 5분이면 끝나요.



브린쓰 인스타 계정(brins_kr) 프로필, 로그인하지 않은 사람에게 보이는 화면. 저희 계정은 아직 ④ 연락처 버튼·⑤ 하이라이트가 없어 화면에 없습니다. 회색 칸은 팔로워 숫자를 가린 곳이에요.

2026년 10월 화면 기준(컴퓨터 화면), 앱 업데이트로 바뀔 수 있음

1 프로필 사진 = 간판이나 로고

프로필 사진은 인스타를 안 하는 사람을 포함해 누구에게나 보입니다.^[1] 작은 동그라미라 글자가 많은 그림보다 간판·로고가 알아보기 쉬워요.

2 이름 칸 = 업종 + 동네

인스타 검색은 **검색한 말과 계정의 사용자 이름·프로필 이름이 얼마나 비슷한지**를 신호로 씁니다.^[2] 예: "강서 소금빵 카페 ○○"

3 소개 첫 줄 = 영업시간

소개는 150자까지 쓸 수 있고 누구나 볼 수 있습니다.^[3] 첫 줄에 영업시간·쉬는 날, 둘째 줄에 대표 메뉴.

4 연락처 버튼 켜기

프로페셔널(비즈니스) 계정은 프로필에 전화번호·이메일·찾아가는 길을 넣을 수 있습니다.^[4]

5 하이라이트 = 메뉴 · 오시는 길

하이라이트에 넣은 스토리는 원래 스토리가 사라져도 지우기 전까지 프로필에 남습니다.^[5]

지금 써 보기

이름 칸: _____ (동네) _____ (업종) _____ (가게 이름)

이름 칸에 넣는다고 검색 맨 위에 나온다는 뜻은 아닙니다. 공식 안내에 적힌 것은 '비슷한 정도를 본다'까지입니다.

2 인스타그램

인스타에 올리기, 화면 순서대로 ①

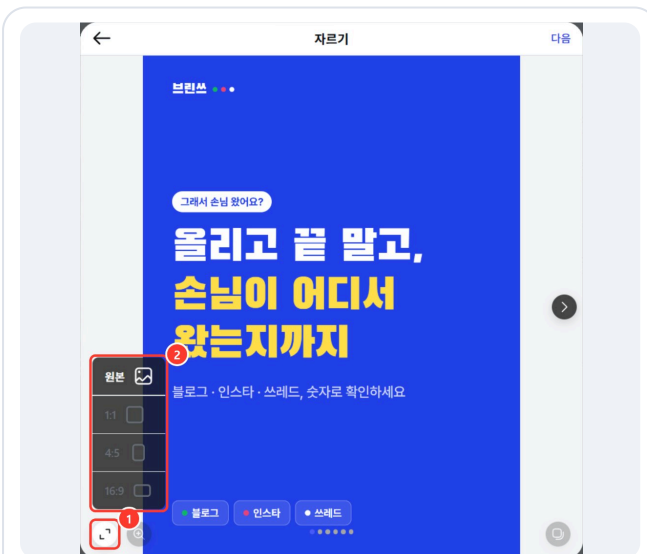
저희 계정(brins_kr)에서 실제로 게시물을 올린 화면입니다. **컴퓨터(인스타그램 웹)** 화면이에요. 휴대폰 앱은 버튼 자리가 다르지만 '사진 고르기 → 자르기 → 필터 → 문구 → 공유하기' 흐름은 비슷합니다. 빨간 번호 ① 순서로 누르세요.



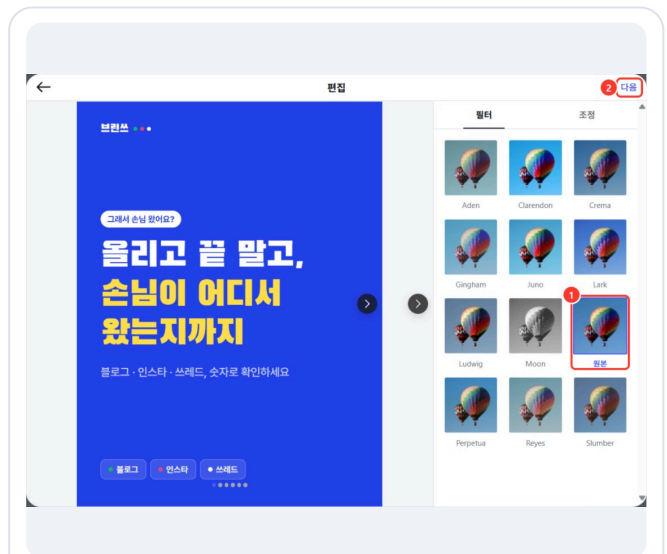
- ① 만들기 — 왼쪽 메뉴 ① [+] → ② [컴퓨터에서 선택]으로 사진을 고릅니다. 여러 장이면 Ctrl을 누른 채 차례로 클릭.



- ② 고른 사진 확인 — 고른 장수만큼 아래 점 ①이 생겨요. 오른쪽 아래 ②로 사진을 더 넣거나 순서를 볼 수 있어요. 다 땀으면 ③ [다음].



- ③ 비율 — 왼쪽 아래 ①을 누르면 비율 고르기 ②가 열려요. 4:5로 만든 카드뉴스는 '원본'을 고르면 잘리지 않아요.



- ④ 필터 — 글자가 들어간 카드뉴스는 필터 없이 ① '원본'. 그다음 ② [다음].

2026년 10월 화면 기준, 앱 업데이트로 바뀔 수 있음 · 뒤쪽 피드(다른 계정)는 회색으로 가렸습니다.

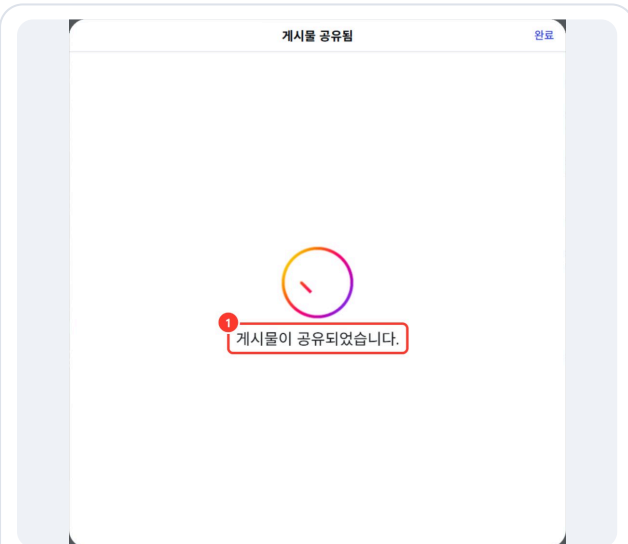
인스타에 올리기, 화면 순서대로 ②



- 5 문구 — 캡션 칸 ①에 붙여넣기. 아래 '공유'에서 Threads ②가 꺼져 있는지 확인(켜져 있으면 인스타 글이 쓰레드에도 그대로 올라가요).



- 6 사진 설명 — '접근성'을 펼치면 사진마다 대체 텍스트 칸 ①이 있어요(11쪽 참고). 다 적었으면 ② [공유하기].



- 7 끝 — ① '게시물이 공유되었습니다'가 뜨면 끝. 올린 뒤에도 캡션·대체 텍스트는 '수정'에서 고칠 수 있어요. [7]

AI로 만든 사진이라면

⑤번 화면의 'AI 레이블 추가' 안내에 "AI로 제작된 사실적인 사진과 동영상에는 이 레이블이 필요"하다고 적혀 있어요. 진짜 같아 보이는 AI 사진이면 켜 두세요.

올리기 전 마지막 3초

캡션 첫 줄에 동네·업종·메뉴가 있나 · 해시태그 5개 이하 · 쓰레드 공유 꺼짐. 나머지는 26쪽 체크리스트.

가린 곳

⑤⑥번에서 개인 계정(이름·사진)이 보이는 줄은 회색으로 가렸습니다. 캡처 속 글은 저희 홍보 게시물이예요.

2026년 10월 화면 기준, 앱 업데이트로 바뀔 수 있음

표지는 **두 줄**이면 됩니다

피드를 넘기던 손님이 멈추는 건 첫 장입니다. 긴 설명은 캡션에 두고, 표지에는 두 줄만.



브린스 홈페이지 업종 예시(가상 디저트카페 · 가상 국밥집) · AI 생성 이미지

- 1 윗줄: 무엇**
시간이나 메뉴를 짧게. "아침 8시," / "비 오는 날엔"
- 2 아랫줄: 지금 와야 할 이유**
"소금빵 나오는 시간" / "뚝배기 한 그릇". 시즌 메뉴, 이번 주 한정처럼 **사실인 것만** 씁니다.
- 3 글자는 빈 곳에**
음식·얼굴을 가리지 않게. 찍을 때부터 위나 아래를 조금 비워 두면 글자 넣기가 편해요.

브린스 방식 '최고', '1등', '무조건' 같은 말은 표지에 쓰지 않습니다. 사실인지 따져 볼 수 없는 말은 광고 규칙에서도 문제가 될 수 있어요. 대신 시간·메뉴·장면처럼 눈으로 확인되는 것을 씁니다.

우리 가게 표지 두 줄 써 보기

윗줄(무엇): _____

아랫줄(지금 올 이유): _____

사진 순서는 손님이 궁금한 순서대로

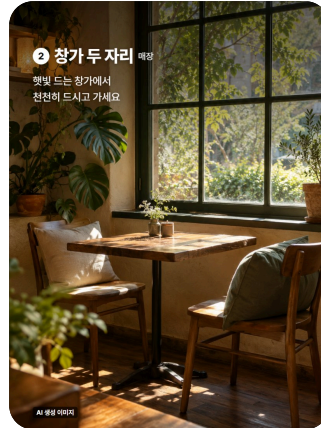
넘겨 보는 손님의 머릿속 질문은 대개 "뭐야?" → "맛있어 보이냐?" → "샀을 데는?" → "어떻게 가?"
입니다. 그 순서대로 놓습니다.



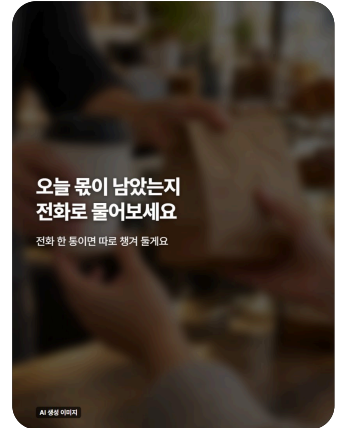
① 표지
자신 있는 메뉴 + 두 줄



② 가까이
메뉴를 크게, 한 줄 설명



③ 자리
앉을 곳·분위기



④ 마지막 한마디
손님이 할 일 하나

가상 디저트카페 예시 4장(브린스 홈페이지, AI 생성 이미지). 실제로는 사장님 가게 사진으로.

장마다 글은 한 줄

- 사진 한 장에는 **그 사진에 맞는 말만**. 빵 사진에 주차 안내를 쓰지 않아요.
- 번호(①②③)를 붙이면 몇 장째인지 알기 쉬워요.
- 마지막 장은 "오늘 뭘이 남았는지 전화로 물어보세요"처럼 **할 일 하나**.

찍을 때 세 가지 브린스 방식

밝을 때, 창가에서

음식·제품은 낮에 창가 빛으로
찍으면 색이 그대로 나와요.

한 장에 하나만

메뉴 여러 개를 한 장에 다
담기보다 하나씩 크게.

글자 자리 비우기

표지로 쓸 사진은 위나 아래를
조금 비워 두기.

사진이 4장뿐이어도 괜찮아요

표지 · 메뉴 · 자리 · 마지막 장. 이 네 칸이면 게시물 하나가 됩니다. 사진이 더 있으면 ②와 ③ 사이에
메뉴를 더 넣으세요.

캡션 · 해시태그 · 대체 텍스트

캡션은 첫 줄이 표지

캡션이 길면 앞부분만 보이고 나머지는 접힙니다. 첫 줄에 **동네 + 업종 + 메뉴**를 넣고, 정보는 그 아래에.

해시태그는 5개까지

인스타그램은 2025년 12월, 게시물·릴스에 넣을 수 있는 해시태그를 차례로 **5개까지**로 바꾼다고 알렸습니다. 많고 넓은 태그보다 적고 딱 맞는 태그가 낫다는 설명도 함께였어요. [6]

예: #강서카페 #소금빵 #강서디저트 — 우리 가게와 딱 맞는 것만.

사진 설명(대체 텍스트)

대체 텍스트는 화면 읽기 프로그램을 쓰는 분께 사진을 설명해 주는 글입니다. 올리기 전 화면에서 '접근성'을 눌러 적을 수 있고, 올린 뒤에도 '수정'에서 바꿀 수 있어요. [7] "강서 디저트카페 소금빵, 아침에 갓 구운 모습"처럼 사진을 그대로 설명하면 됩니다.

앱 버전에 따라 메뉴 이름이 조금 다를 수 있어요(공식 도움말은 컴퓨터 기준).

캡션 예시 (가상 카페)

강서 디저트카페, 아침 8시 소금빵 나오는 시간이에요.

바닥을 바삭하게 굽느라 오븐 앞에 제일 오래 서 있는 빵이에요.

· 영업 8:00~19:00 (월 쉼)

· 창가 두 자리는 햇빛 드는 오전이 좋아요

오늘 뭉이 남았는지 전화로 물어보세요.

#강서카페 #강서디저트 #소금빵

※ 가게·시간은 설명용 가상 정보입니다.

해시태그 5칸 채우기

- ① 동네+업종 ② 대표 메뉴 ③ 동네+메뉴
- ④ 상황(예: 혼밥) ⑤ 가게 이름 — 매번 같은 묶음만 반복하지 말고 글에 맞게.

순서 한 번에

- ① 첫 줄: 동네+업종+메뉴
- ② 한두 줄 이야기
- ③ 시간·자리 정보
- ④ 할 일 하나
- ⑤ 해시태그 5개 이하

이거 매일 하기 힘드시면

표지 두 줄·캡션·해시태그, 우리 가게 버전으로 먼저 보세요

가게 이름·업종·지역만 남기시면 그 가게로 만든 인스타·쓰레드·블로그 글 미리보기를 무료로 보내 드려요. 보고 나서 정하시면 됩니다.

우리 가게 버전 무료 미리보기 → brinsseu.pages.dev



카메라로 비춰 보세요

쓰레드는 말을 거는 곳

쓰레드의 '추천' 피드는 내가 팔로우한 계정과 함께, 좋아요·답글·리포스트를 바탕으로 좋아할 만한 계정을 보여 줍니다. 그리고 대화에 참여한 사람들이 답글을 통해 내 프로필을 발견할 수 있다고 안내합니다.^[9] 그래서 쓰레드 글은 **대답하고 싶게** 씁니다.

1 반말, 친구에게 말하듯

브린스 방식 가게 계정이라도 쓰레드에서는 짧은 반말 대화체가 자연스러워요. 존댓말이 편하면 존댓말도 괜찮지만, 안내문 말투는 피하세요.

2 짧게 — 500자 안에

쓰레드 글은 500자까지입니다.^[8] 다 채울 필요 없어요. 서너 문장이면 충분합니다.

3 질문 하나로 끝내기

가게 이야기 한 토막 뒤에, 손님이 **한 단어로도 대답할 수 있는 질문**을 붙입니다.

비 오는 날은 아침부터 국물 냄새가 다르게 퍼져.
새벽에 불 올린 솥이 점심쯤이면 딱 좋거든. 너는
국밥에 다대기 넣는 편이야, 그냥 먹는 편이야?

가상 국밥집 예시(브린스 홈페이지)

강서 쪽에서 소금빵 먹으러 어디 가? 우리는
아침 8시에 첫 판 나와. **바삭파야, 촉촉파야?**

가상 디저트카페 예시

질문 고르는 요령

- 둘 중 하나 고르기: "바삭파? 촉촉파?"
- 경험 묻기: "비 오는 날 생각나는 메뉴 있어?"
- 동네 묻기: "이 근처 산책 코스 추천해 줄 사람?"

사진 2~4장, 주제 태그 1개

1 사진은 2~4장

브린쓰 방식 사진 없이 글만 올려도 되지만, 넣는다면 2~4장. 인스타 표지처럼 글자를 크게 얹은 그림보다 **있는 그대로의 사진**이 대화 분위기에 맞아요.

2 주제 태그는 한 개만

쓰레드는 게시물 하나에 주제 태그를 **하나만** 붙일 수 있습니다 (1~50자).^[8] "카페", "스터디카페"처럼 업종 하나를 고르세요.

3 링크는 본문에 넣지 않기

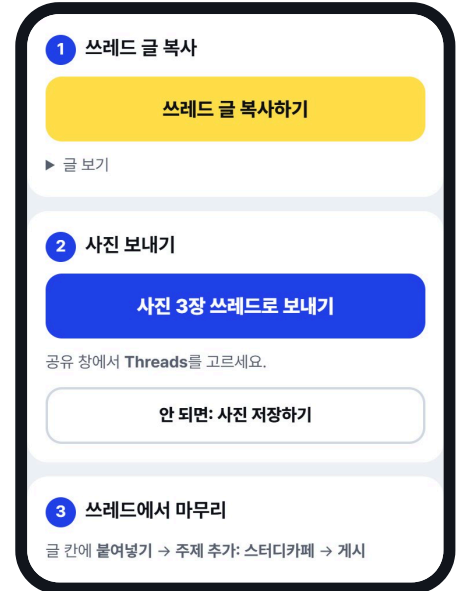
브린쓰 방식 쓰레드는 대화하는 곳이라 저희는 본문에 링크를 넣지 않습니다. 누가 물어보면 답글로 알려 드려요.

4 인스타 글이 그대로 넘어가지 않게

인스타에 올릴 때 '쓰레드에도 공유'가 켜져 있으면 인스타 캡션이 쓰레드에 그대로 올라갑니다. 쓰레드 글을 따로 쓰신다면 공유 전에 꺼져 있는지 확인하세요.

답글이 달리면

답글에 답글로 대답하세요. "다대기파 한 명 추가요"처럼 짧게라도요. 대화가 이어지는 곳이 쓰레드입니다.

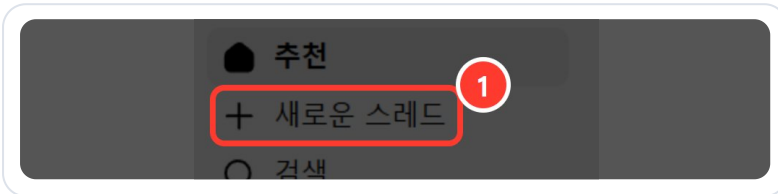


브린쓰 올리기 페이지의 쓰레드 단계(체험용 화면, 2026.10.5 캡처). 마지막 줄 '주제 추가'에 업종 하나.

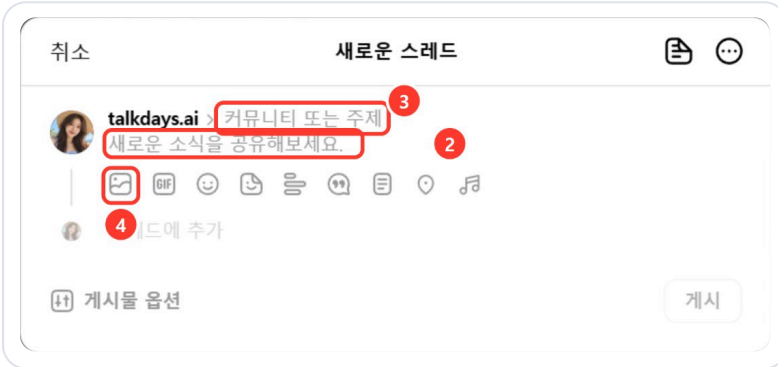
3 스투드

스투드 글쓰기, 주제 태그는 여기

저희 여행 계정(talkdays.ai)의 컴퓨터(스투드 웹) 화면입니다. 프로필 사진은 AI로 만든 가상 인물이에요.
휴대폰 앱은 버튼 자리가 조금 다를 수 있어요.



왼쪽 메뉴



글쓰기 창을 연 모습(비어 있음)



글과 주제 '여행'을 넣은 모습(올리기 전)

2026년 10월 화면 기준, 앱 업데이트로 바뀔 수 있음 · 창 뒤쪽 피드(다른 계정)는 잘라 냈습니다.

1 새로운 스레드

왼쪽 메뉴 1을 누르면 글쓰기 창이 열려요.

2 글 쓰기

2 칸에 서너 문장 + 질문 하나.
500자까지. [8]

3 주제 태그 하나

계정 이름 옆 3 '커뮤니티 또는 주제'를 눌러 업종 하나(예: 카페)를 넣어요. 게시물 하나에 하나만 됩니다. [8]

4 사진

그림 아이콘 4으로 사진 2~4장.

5 게시

다 됐으면 5 [게시]. 그다음은 달리는 답글에 답하기.

캡처 속 글은 저희 여행 계정 글이에요.
가게라면 "우리 소금빵 바삭파야,
촉촉파야?"처럼 가게 이야기 + 질문으로.

짧은 글이라도 매일은 버거우시면

우리 가게 이야기 + 질문 하나, 스레드 글을 대신 써 볼게요

미리보기에 사장님 가게로 쓴 스레드 글이 들어 있어요. 받아 보는 데 돈은 들지 않습니다.

우리 가게 버전 무료 미리보기 → brinsseu.pages.dev



카메라로 비춰 보세요

블로그는 **검색어** 하나에서 시작합니다

블로그 손님은 검색창에 무언가를 쳐서 들어옵니다. 그러니 글을 쓰기 전에 "손님이 뭐라고 칠까?"부터 정합니다.

검색어 고르는 3단계

1 검색창에 '동네 + 업종'을 쳐 보기

네이버 검색창에 "강서 디저트카페"까지만 쳐 보면 아래에 이어지는 말(자동완성)이 뜹니다. 다른 사람들도 그렇게 친다는 힌트예요.

2 뜨는 말을 적어 두기

"○○ 소금빵", "○○ 카페 주차", "○○ 카페 조용한" 같은 말이 보이면 메모하세요. 한 글에 검색어 하나만 주인공으로.

3 우리 가게에 사실인 것만

주차장이 없는데 '주차'를 고르면 안 됩니다. 사장님이 자신 있게 쓸 수 있는 말을 고르세요.

제목: 검색어를 맨 앞에

검색어	제목 예
강서 디저트카페 소금빵	강서 디저트카페 소금빵, 아침 8시에 나오는 이유와 창가 자리 소개
○○동 국밥 혼밥	○○동 국밥 혼밥, 혼자 와도 편한 자리와 점심 붐비는 시간
○○역 네일 짧은 손톱	○○역 네일 짧은 손톱, 짧아도 어울리는 이번 달 색

브린스 방식 검색어 → 심포 → 손님이 궁금한 내용. 제목에 검색어를 넣는다고 검색 순위가 약속되지는 않아요. 다만 검색한 사람이 "내가 찾던 글"인지 바로 알 수 있습니다. ○○ 표시는 예시용 빈칸입니다.

글 뼈대: 소제목 · 사진 자리 · 찾아오는 길

강서 디저트카페 소금빵, 아침 8시에 나오는 이유와 창가 자리 소개

아침 8시에 나오는 이유

사진: 오븐에서 꺼내는 모습

바닥이 바삭한 소금빵

사진: 반 가른 단면

창가 두 자리

사진: 햇빛 드는 자리

찾아오는 길

사진: 가게 입구 · 지도

마무리 — 할 일 하나

1 첫 문단 = 검색한 사람의 답

"강서에서 소금빵 찾으셨다면, 저희는 아침 8시에 첫 판이 나옵니다." 인사말보다 답을 먼저.

2 소제목 4~7개

휴대폰으로 읽는 손님이 훑어보다 필요한 곳에서 멈출 수 있게.

3 소제목마다 사진 한 장

그 소제목 내용과 맞는 사진을 바로 아래에. 미리 '사진 자리'를 정해 두고 찍으면 빠릅니다.

4 찾아오는 길은 꼭

주소만 말고 **큰 건물·출구 기준**("○○역 2번 출구에서 편의점 끼고 왼쪽"), 주차 가능 여부, 입구 사진. 처음 오는 손님이 가장 헤매는 곳이에요.

5 마무리 한 가지

블로그에서는 "이 글에 댓글 남겨 주세요" 또는 "이웃 추가해 주세요". 인스타 말투("DM 주세요")는 쓰지 않습니다.

글 뼈대 그림(설명용으로 그린 것, 실제 블로그 화면 아님)

찾아오는 길, 이 칸만 채우면 됩니다

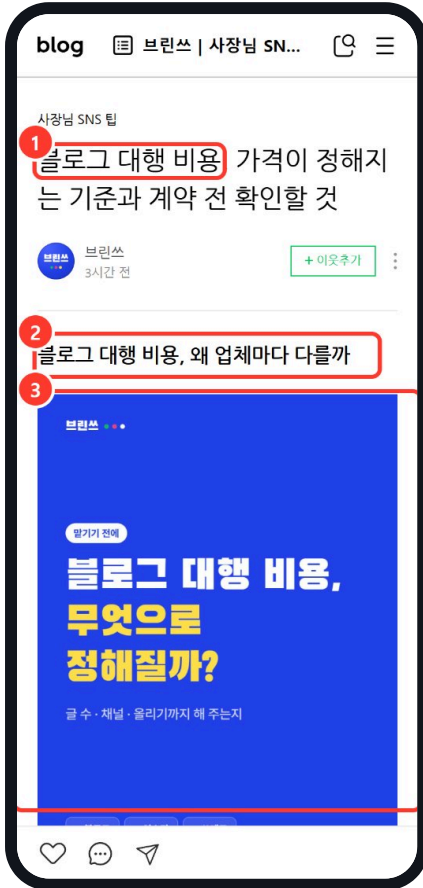
- 기준: _____역 ____번 출구 / _____ 건물 옆
- 걸어서: 약 ____분, _____를 끼고 ____쪽
- 주차: 가능 / 불가 / 근처 _____ (요금 _____)
- 입구: ____층, _____ 색 문 (입구 사진 한 장)

브린스 방식 소제목 수·글 길이(1,500자 안팎)는 저희 기준입니다. 가격·영업시간은 바뀔 때마다 글도 고쳐 주세요.

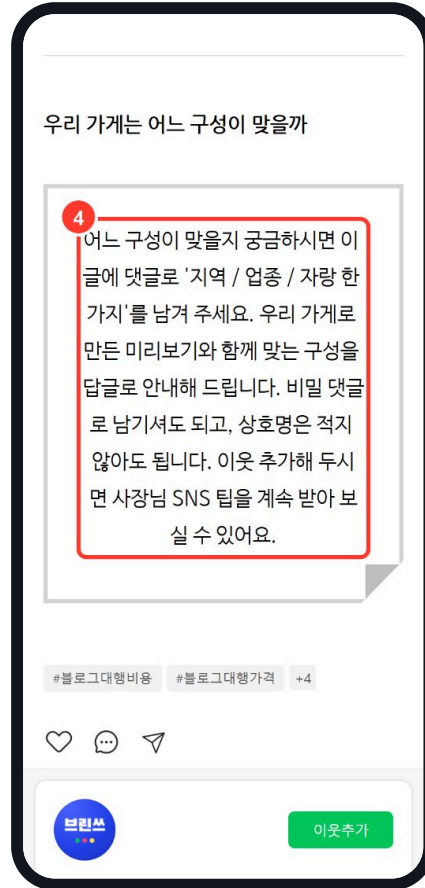
4 블로그

실제 글로 보는 제목·소제목·사진 자리

브린스 블로그에 올린 실제 글을 휴대폰으로 연 화면입니다. 검색어는 '블로그 대행 비용'.



글 첫 화면



글 끝부분

1 제목 앞 검색어

1 손님이 칠 말을 제목 맨 앞에.

2 소제목

2 첫 소제목도 검색어로 시작. 훑어보다 멈출 자리.

3 사진 자리

3 소제목 바로 아래, 그 내용에 맞는 사진 한 장.

4 마무리

4 이 글에 댓글 남기기. 블로그에서 할 수 있는 일로 끝내요.

'찾아오는 길'은?

이 글은 매장이 없는 저희 서비스 소개 글이라 찾아오는 길 칸이 없습니다. 가게 글이라면 **마무리 바로 앞에** 넣으세요. 출구·건는 시간·주차·입구 사진, 16쪽 칸만 채우면 됩니다.

2026년 10월 화면 기준(네이버 블로그 모바일 웹), 앱 업데이트로 바뀔 수 있음 · 글쓰기(에디터) 화면은 로그인이 필요해 넣지 않았습니다.

블로그 한 편 쓸 시간이 없으시면

검색어 고르기부터 소제목까지, 우리 가게 글로 보여 드려요

동네·업종에 맞춰 쓴 블로그 글 미리보기를 무료로 받아 보세요. 마음에 안 드시면 거기서 끝내셔도 됩니다.

우리 가게 버전 무료 미리보기 → brinsseu.pages.dev



카메라로 비춰 보세요

플레이스 사진, 올릴 수 있는 것부터

네이버 스마트플레이스에는 '작성기준'이라는 공식 문서가 있습니다. 사진 규칙은 그 문서의 '8. 사진정보' 항목에 있어요. ^[10] 아래는 그 내용을 쉬운 말로 옮긴 것입니다.

항목	작성기준 내용
어떤 사진	사업장 전경 사진, 제품 사진
몇 장까지	최대 120장
한 장 크기	10MB 이하, 가로·세로 4,000px 이하
파일 형식	jpg · jpeg · png · bmp · heic · heif · gif (움직이는 gif는 안 됨)



AI 생성 이미지 · 가상 가게

전경 사진: 입구와 주변이 보이게

지도 위 작은 사진은 어디서?

지도에 가게 표시와 함께 뜨는 작은 사진은 **사장님이 올린 업체 사진이나 블로그 리뷰 사진**에서 나온다고 안내돼 있습니다. ^[11] 그러니 업체 사진은 가게를 가장 잘 보여 주는 것으로 채워 두세요.

휴대폰 사진 그대로 될까?

요즘 휴대폰 원본은 4,000px이 넘는 경우가 있어요. 올라가지 않으면 크기를 줄여서 다시 올려 보세요.

이런 사진은 등록이 안 돼요

작성기준 '8. 사진정보'와 '11. 기타'에 적힌 내용입니다. ^[10] 그림은 설명을 위해 AI로 만든 이미지예요.



- 1 가게와 상관없는 사진**
풍경·연예인 사진처럼 가게와
관계없는 사진.



- 2 같은 사진 두 번**
똑같은 사진을 겹쳐 올리는
것.



- 3 흐린 사진**
흐리거나 알아보기 힘든
사진.



- 4 간판 이름 ≠ 등록 이름**
등록한 업체명과 간판 이름이
다르면, 간판이 보이는
사진은 등록할 수 없어요.



- 5 '네이버 선정·인증' 문구**
그런 문구나 네이버 인증처럼
보이는 그림을 넣은 사진.

간판을 바꿨다면

이름을 바꾼 가게는 플레이스에
등록한 이름도 함께 맞춰 두세요.
둘이 다르면 4번에 걸립니다.

흐린 사진은

작성기준상 검토하는 쪽이 판단하는
항목이라 '안 될 수 있다'고 보시면
됩니다.

사진은 골랐는데 글이 막히시면

그 사진으로 블로그·인스타·쓰레드 글을 써 볼게요

플레이스 등록은 사장님이 하시고, 같은 사진으로 올릴 세 채널 글은 미리보기로 먼저 받아 보세요.
무료예요.

우리 가게 버전 무료 미리보기 → brinsseu.pages.dev



카메라로 비춰 보세요

인스타 표지, 무엇이 다를까

두 그림 모두 같은 AI 사진(가상 디저트카페)으로 만들었습니다. 왼쪽은 설명을 위해 일부러 아쉽게 만든 예시예요.

아쉬운 예



- 글이 다섯 줄, 빵이 안 보여요
- 메뉴만 나열 — 지금 올 이유가 없어요
- 부탁이 다섯 개 — 할 일을 못 골라요

좋은 예



- 두 줄: 무엇(아침 8시) + 이유(나오는 시간)
- 글자가 빈 곳에 — 빵이 주인공
- 할 일은 마지막 장에 하나

왼쪽을 오른쪽으로 바꾸는 3단계

① 표지 글을 두 줄로 줄인다 → ② 메뉴 목록·영업 안내는 캡션으로 옮긴다 → ③ 부탁은 마지막 장에 하나만 남긴다

쓰레드 글, 복사 대신 대화

아래 글은 모두 설명을 위해 만든 예시입니다(가상 디저트카페).

아쉬운 예 — 인스타 캡션을 그대로

강서 디저트카페, 아침 8시 소금빵 나오는 시간이에요. 바닥을 바삭하게 굽느라 오븐 앞에 제일 오래 서 있는 빵이에요. · 영업 8:00~19:00 (월 심) · 창가 두 자리는 햇빛 드는 오전이 좋아요. 자세한 건 프로필 링크 확인해 주세요! #강서카페 #강서디저트 #소금빵 #카페스타그램 #빵스타그램

- 안내문 말투라 대답할 거리가 없어요
- 해시태그 다섯 개 — 쓰레드는 주제 태그 하나^[8]
- "프로필 링크"는 인스타 말투

좋은 예 — 짧은 이야기 + 질문

우리 소금빵은 아침 8시에 처음 나와. 바닥이 바삭하게 구워져야 버터 맛이 살아서, 오븐 앞에서 제일 오래 서 있는 빵이야. 너는 소금빵 바삭한 쪽이 좋아, 촉촉한 쪽이 좋아?

주제: 카페 · 사진 2장

- 가게 이야기 한 토막
- 한 단어로 대답할 수 있는 질문
- 주제 태그 하나, 사진은 있는 그대로

한 줄로 바꾸는 법

인스타 캡션 첫 줄을 **질문**으로 바꿔 보세요. "아침 8시 소금빵 나오는 시간이에요" → "소금빵 아침 8시에 나오는 거 알았어? 바삭파야, 촉촉파야?"

블로그, 제목과 마무리

설명용 예시입니다. ○○는 동네 이름 자리예요.

제목

아쉬운 예	좋은 예
오늘도 열심히 구웠어요 :)	○○ 디저트카페 소금빵, 아침 8시에 나오는 이유
10월 신메뉴 출시!!	○○ 카페 10월 신메뉴, 단호박 스콘 맛과 나오는 시간
저희 가게 오시는 길~	○○ 카페 주차, 건물 뒤 주차장 들어가는 길과 입구 사진

왼쪽 제목은 검색창에 아무도 치지 않는 말로 시작합니다. 오른쪽은 손님이 칠 법한 말이 맨 앞에 있어요.

마무리

아쉬운 예	좋은 예
궁금한 건 DM 주세요! 프로필 링크에서 예약하세요 ~ 저장 꼭!	궁금한 점은 이 글에 댓글로 남겨 주세요. 비밀 댓글도 괜찮아요.
(마무리 없음)	새 메뉴 소식은 이웃 추가해 두시면 먼저 보실 수 있어요.

블로그에는 DM 버튼이 없고 '저장'도 인스타 말입니다. 블로그 손님이 할 수 있는 일(댓글·이웃 추가)로 끝내세요.

세 채널 마무리 한 줄씩

블로그: "이 글에 댓글 남겨 주세요" · 인스타: "오늘 뭘 남았는지 전화로 물어보세요" · 스레드: "바삭파야, 촉촉파야?"

1주일에 10개, 하루 한두 개씩

블로그 2 · 인스타 4 · 쓰레드 4. 일요일은 쉬면서 다음 주 사진을 찍어 둡니다. [브린스 방식](#)

요일	채널	주제 (카페 예)	사진
월	인스타 쓰레드	인스타: 대표 메뉴 캐러셀(표지→가까이→자리→할 일) 쓰레드: 대표 메뉴 이야기 + 질문	대표 메뉴 3장, 자리 1장
화	쓰레드	가게의 하루 한 토막("오픈 전 제일 먼저 하는 일")	준비하는 손 1~2장
수	블로그 인스타	블로그: 검색어 글 ①(동네+업종+대표 메뉴) 인스타: 공간·자리 소개	소제목마다 1장, 자리 3장
목	쓰레드	손님이 자주 묻는 것 하나에 답하기	없어도 됨
금	인스타 쓰레드	인스타: 주말 안내(영업시간·예약·봄비는 시간) 쓰레드: "주말에 뭐 해?" 질문	입구·메뉴판
토	블로그 인스타	블로그: 검색어 글 ②(찾아오는 길·주차) 인스타: 만드는 과정	입구·주차 길, 과정 3장
일	쉬	다음 주 사진 찍어 두기, 이번 주 댓글·답글 답하기	—

요일은 바뀌도 돼요

쉬는 날·바쁜 날에 맞춰 옮기세요. 지킬 것은 "한 채널에 몰지 않기"와 "같은 글 복사하지 않기" 두 가지.

사진은 한 번에

일요일에 30분, 위 '사진' 칸 목록대로 찍어 두면 평일에는 글만 쓰면 됩니다.

이 계획표대로 1주치를 만들어 드려요 — 1주치 세트 59,000원

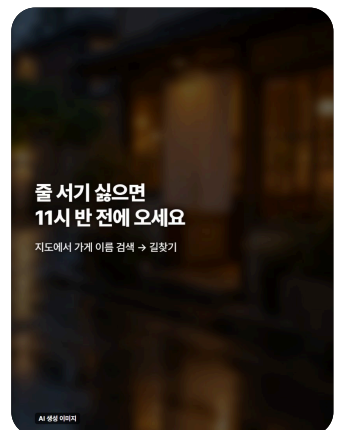
위 표와 같은 블로그 2 · 인스타 카드뉴스 4 · 쓰레드 4를 사장님 가게 글·그림 파일로 드리고, 올리기는 사장님이 하세요. 구성·작업 기간은 29쪽 가격표에 있어요. 먼저 무료 미리보기로 보고 정하셔도 됩니다.

29쪽

업종별 주제 아이디어

계획표의 '주제' 칸이 막힐 때 골라 쓰세요. 모두 사장님 가게에 **사실일** 때만 씁니다.

업종	인스타 표지 두 줄 예	쓰레드 질문 예	블로그 검색어 예
카페	아침 8시, / 소금빵 나오는 시간	바삭파야, 촉촉파야?	○○ 디저트카페 소금빵
식당	비 오는 날엔 / 뚝배기 한 그릇	다대기 넣는 편이야?	○○동 국밥 혼밥
미용실	이번 가을, / 어떤 색이 어울릴까	염색 전에 제일 고민되는 거 뭐야?	○○ 미용실 가을 염색
네일	짧은 손톱에도 / 이번 달 색	손톱 길게 vs 짧게?	○○역 네일 짧은 손톱
필라테스	퇴근 후 저녁 수업, / 처음이라면	운동 미루는 핑계 1위 뭐야?	○○ 필라테스 저녁 수업
꽃집	이번 주 들어온 꽃, / 오늘날 이 색	꽃 선물 받으면 어떤 색이 좋아?	○○ 꽃집 생일 꽃다발
학원·스터디카페	시험 2주 전, / 자리 고르는 법	공부할 때 음악 들어, 안 들어?	○○ 스터디카페 1인석



브린스 홈페이지 업종 예시(가상 가게, AI 생성 이미지). 병원·한의원 등 의료 업종은 효과를 말하는 표현을 쓰지 않습니다.

우리 가게 1주일 계획표

출력해서 카운터 옆에 붙여 두세요. 올린 칸에는 ✓.

이번 주 검색어 ① _____ ② _____

요일	인스타	쓰레드	블로그
월			
화			
수			
목			
금			
토			
일			

일요일에 찍을 사진: _____

올리기 전 1분 체크리스트

● 인스타

- ☐ 표지 글이 두 줄인가
- ☐ 글자가 음식·얼굴을 가리지 않나
- ☐ 캡션 첫 줄에 동네·업종·메뉴
- ☐ 해시태그 5개 이하^[6]
- ☐ 사진 설명(대체 텍스트)^[7]
- ☐ 손님이 할 일은 하나
- ☐ '쓰레드에도 공유' 꺼져 있나

● 쓰레드

- ☐ 인스타 캡션 복사가 아닌가
- ☐ 500자 안, 서너 문장^[8]
- ☐ 질문으로 끝나나
- ☐ 주제 태그 하나^[8]
- ☐ 본문에 링크 없음
- ☐ 답글에 답했나

● 블로그

- ☐ 검색어가 제목 맨 앞에
- ☐ 첫 문단에 답부터
- ☐ 소제목마다 맞는 사진
- ☐ 찾아오는 길(출구·주차·입구 사진)
- ☐ 마무리: 댓글 또는 이웃 추가
- ☐ "DM", "프로필 링크" 없음

● 모든 채널 공통

- ☐ 가격·영업시간이 지금과 같은가
- ☐ '최고·1등·무조건' 같은 말 없음
- ☐ 남의 사진·남의 가게 디자인 아님
- ☐ AI로 만든 그림이면 표시했나
- ☐ 손님 사진이면 허락받았나

번호 표시가 없는 항목은 브린스 방식입니다.

계획표대로 매일 하기 힘들다면

이 1주일 칸, 우리 가게 글로 채운 모습부터 보세요

체크리스트를 지켜 만든 세 채널 글을 미리보기로 보내 드려요. 무료이고, 이어서 말길지는 보고
정하시면 됩니다.

우리 가게 버전 무료 미리보기 → brinsseu.pages.dev



카메라로 비춰 보세요

글은 저희가 쓰고, 사장님은 버튼만

브린쓰는 사장님 가게 정보와 사진으로 세 채널 글을 채널마다 따로 만들고, 매일 그날 올릴 글만 휴대폰 페이지로 보내 드립니다. 아래는 그 '올리기 페이지' 체험용 화면입니다(2026.10.5 캡처, 날짜는 가정).

① 오늘 올릴 글
그날 글만 맨 위에

② 인스타
캡션 복사 → 사진 보내기

③ 쓰레드
글 복사 → 사진 → 주제

④ 블로그
제목·본문 서식째 복사(PC)

- 올라가기 전에 미리보기로 먼저 확인하십니다. 확인 없이 올라가는 글은 없어요.
- 가격·영업시간·메뉴는 사장님이 주신 내용만 씁니다. 지어내지 않아요.
- 계정 비밀번호를 채팅이나 문자로 받지 않습니다.

브린쓰가 하는 일

- 채널마다 따로 글 쓰기
- 사진 고르고 표지 두 줄 넣기
- 그날 올릴 글만 페이지에 열기

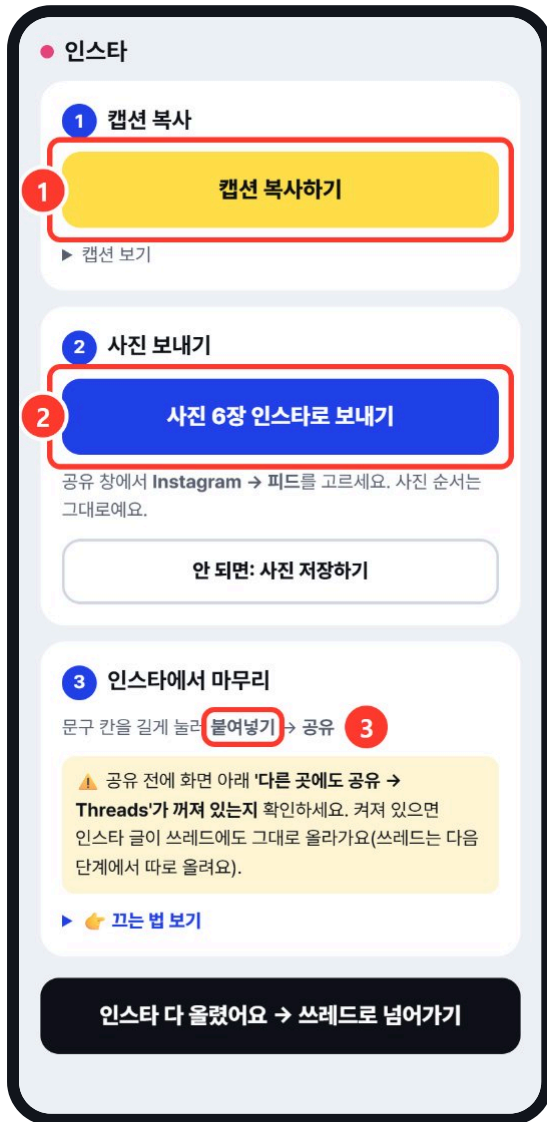
사장님이 하는 일

- 처음에 가게 정보·사진 보내기
- 미리보기 확인하기
- 버튼 눌러 올리기 (하루 몇 분)

체험용 화면 속 가게는 브린쓰 시범 화면입니다.

올리기 페이지에서는 버튼 세 번이면 됩니다

브린스 올리기 페이지 체험용 화면을 휴대폰 크기로 찍었습니다. 인스타 순서만 보여 드려요. 쓰레드·블로그도 같은 식으로 단계가 이어집니다.



1 캡션 복사하기

1 노란 버튼을 누르면 인스타 캡션이 복사됩니다.

2 사진 보내기

2 파란 버튼 → 휴대폰 공유 창에서 **Instagram** → **피드**. 사진 순서는 그대로예요. 공유 창이 안 뜨는 휴대폰은 [안 되면: 사진 저장하기].

3 붙여넣기 → 공유

인스타 문구 칸을 길게 눌러 3 붙여넣기 → 공유. 끝나면 [인스타 다 올렸어요]를 눌러 쓰레드로 넘어가요.

공유 전에 한 번

'다른 곳에도 공유 → Threads'가 꺼져 있는지 확인하세요. 켜져 있으면 인스타 글이 쓰레드에도 그대로 올라가요. 이 안내는 페이지 안에도 적혀 있어요.

직접 올리실 때와 다른 점

7~8쪽의 사진 고르기·순서·문구 쓰기를 따로 하지 않아요. 글과 사진 순서는 저희가 맞춰 두고, 사장님은 미리보기를 확인한 뒤 버튼만 누르시면 됩니다.

체험용 화면(가게는 브린스 시범 화면)

2026년 10월 화면 기준, 휴대폰·앱 업데이트에 따라 공유 창 모양은 다를 수 있음

가격은 미리 다 적어 둡니다

2026년 10월 기준 가격입니다. 부가세 포함 여부는 상담 때 안내해 드립니다.

파일로 받기 — 글·그림을 받아 사장님이 올리기

상품	구성	작업 기간	수정	가격
맛보기	블로그 1 · 인스타 카드뉴스 1 · 썸네일 1	2일	1회	9,000원
1주치	블로그 2 · 인스타 카드뉴스 4 · 썸네일 4	4일	2회	59,000원
한 달치 + 올리기 페이지	블로그 8 · 인스타 카드뉴스 16 · 썸네일 16 매일 그날 글만 열리는 올리기 페이지, 월말 정리	첫 주 분량 7일	주마다 1회	199,000원

월 운영 대행 — 30일, 블로그는 저희가 발행

상품	구성	누가 올리나	월 가격
블로그 운영	블로그 8편 작성·발행 월말 정리	블로그: 저희가 발행	149,000원
블로그+인스타	블로그 8편 발행 인스타 카드뉴스 12개, 월말 정리	블로그: 저희가 인스타: 올리기 페이지	249,000원
세 채널	블로그 8편 발행 인스타 16개 · 썸네일 16개, 월말 정리	블로그: 저희가 인스타·썸네일: 올리기 페이지	349,000원

인스타·썸네일은 공식 연결이 준비되기 전까지 올리기 페이지에서 사장님이 버튼을 눌러 올립니다. 블로그는 처음 한 번만 사장님이 직접 연결해 주세요. 계정 비밀번호는 받지 않습니다. 한 번에 다섯 가게까지만 말합니다.

처음 10곳 — 2주 무료

2주 동안 무료로 운영해 봅니다. 효과가 아니라 글 품질과 편한지를 보는 기간이에요. 2주 끝에 올린 글과 조회 숫자를 한 장으로 보여 드리고, 계속할지는 사장님이 정합니다.

계속하시면 첫 3개월 월 99,000원

(블로그 운영 149,000원 구성)

약정 없음 · 위약금 없음

언제든 그만두실 수 있어요.

효과는 약속하지 않습니다

조회수·매출을 약속하지 않습니다. 가격·영업시간·메뉴는 사장님이 주신 정보만 씁니다.

먼저 무료 미리보기로 보고 정하세요

처음 10곳 — 2주 무료

2주 동안 무료로 운영해 보고, 계속할지는 사장님이 고르세요.
카드 미리 안 받아요.

약정 없음 · 위약금 없음

언제든 그만두실 수 있어요.

가격 한눈에

파일로 받기 9,000원부터 · 월 운영 대행 149,000원부터
처음 10곳은 2주 무료 뒤 첫 3개월 월 99,000원. 자세한 구성은 29쪽
(2026년 10월 기준).

효과는 약속하지 않습니다

대신 글마다 손님이 할 일(예약·전화·길찾기)을 하나로 정하고, 손님이
어디서 왔는지 숫자로 보여 드립니다.



우리 가게 미리보기

무료로 받기

휴대폰 카메라로 비춰 보세요

brinsseu.pages.dev

가게 이름·업종·지역·연락처만 남기시면 우리
가게로 만든 세 채널 미리보기를 보내 드려요.
상담은 무료입니다.

신청하면 이렇게 진행돼요

① 신청

홈페이지에 가게 이름·
업종·지역·연락처

② 연락

하루 안에 연락드려요

③ 미리보기

우리 가게로 만든 세
채널 글

④ 선택

2주 무료로 해 볼지
사장님이 결정

출처 목록

모두 2026년 10월 5일에 열어 확인했습니다. 플랫폼 안내는 예고 없이 바뀔 수 있으니, 중요한 결정 전에는 원문을 한 번 더 보세요.

1. **[1]** 인스타그램 고객센터 — '프로필 사진을 추가하거나 변경하기' help.instagram.com/557544397610546 · '누구나 볼 수 있는 프로필 정보' help.instagram.com/347751748650214
2. **[2]** 메타 투명성 센터 — 'Instagram 검색 AI 시스템'(2026-06-23 갱신) transparency.meta.com/ko-kr/features/explaining-ranking-ig-search/
3. **[3]** 인스타그램 고객센터 — 프로필 소개(최대 150자) help.instagram.com/728994388226960
4. **[4]** 인스타그램 고객센터 — '프로페셔널 계정 정보' help.instagram.com/138925576505882 · '비즈니스 정보 수정' help.instagram.com/529483457260403
5. **[5]** 인스타그램 고객센터 — 스토리 하이라이트 help.instagram.com/813938898787367
6. **[6]** 인스타그램 해시태그 5개 제한 공지(2025년 12월) — 공지 문장 인용: Social Media Today 'Instagram Implements New Limits on Hashtag Use' socialmediatoday.com/news/instagram-implements-new-limits-on-hashtag-use/808309/
7. **[7]** 인스타그램 고객센터 — 'Instagram 게시물에 자동 대체 텍스트 수정하기' help.instagram.com/503708446705527
8. **[8]** Meta for Developers — 'Threads 게시물'(텍스트 500자, 게시물당 주제 태그 1개·1~50자) developers.facebook.com/docs/threads/posts/
9. **[9]** Instagram 크리에이터 — 'Threads'(추천 피드, 답글로 프로필 발견) creators.instagram.com/threads
10. **[10]** 네이버 스마트플레이스 — 작성기준 '8. 사진정보 필드', '11. 기타' new.smartplace.naver.com/help/policy?menu=modify&tab=smartplace
11. **[11]** 네이버 스마트플레이스 도움말 — '지도위 마커 노출 안내'(21425)

화면과 그림

- 브린스 홈페이지 brinsseu.pages.dev, 브린스 올리기 페이지 체험용 화면, 브린스 블로그 글·인스타그램 프로필 — 2026년 10월 5일 캡처
- 인스타그램 게시 화면([brins_kr](#), 10월 4일)·쓰레드 글쓰기 화면(저희 여행 계정, 10월 5일) — 저희가 올릴 때 찍은 컴퓨터 화면. 다른 계정·개인 정보는 잘라 내거나 가림
- 'AI 생성 이미지' 표시가 있는 사진·휴대폰 화면 — AI로 만든 그림, 가게는 가상 가게
- 화면은 앱 업데이트로 바뀔 수 있습니다. 네이버 블로그 글쓰기(에디터) 화면은 넣지 않았습니다.

브린스 · 상호 브레인혹 · 대표 구재형 · 사업자등록번호 688-10-02374 · 문의 wogud9784@naver.com
이 가이드는 무료로 나눠 드리는 자료입니다. 출처를 밝히고 그대로 나누시는 것은 괜찮습니다.